



Statistiques formations 2016

STATISTIQUES GENERALES

Nombre de formations dispensées : 33 sessions

Nombre de stagiaires : 45

Total d'heures dispensées : 349

Durée minimale d'une formation : 4 heures

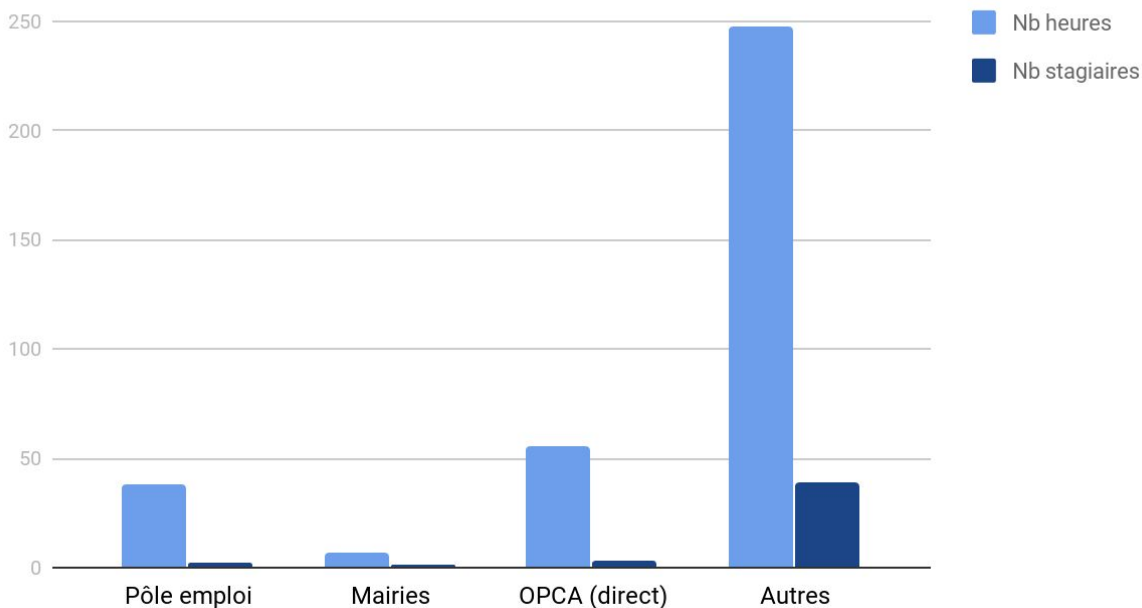
Durée maximale d'une formation : 5 jours

Durée moyenne d'une formation : 1, 5 jours

Profil type d'une formation :

- durée 1 journée
- nombre de stagiaires par journée : 1
- formation la plus dispensée : Gestion et administration d'un site Internet (niveau 1)

Financement des formations



EVALUATION QUALITATIVE DES FORMATIONS

Taux de présence : 100% (aucun report n'est à signaler également)

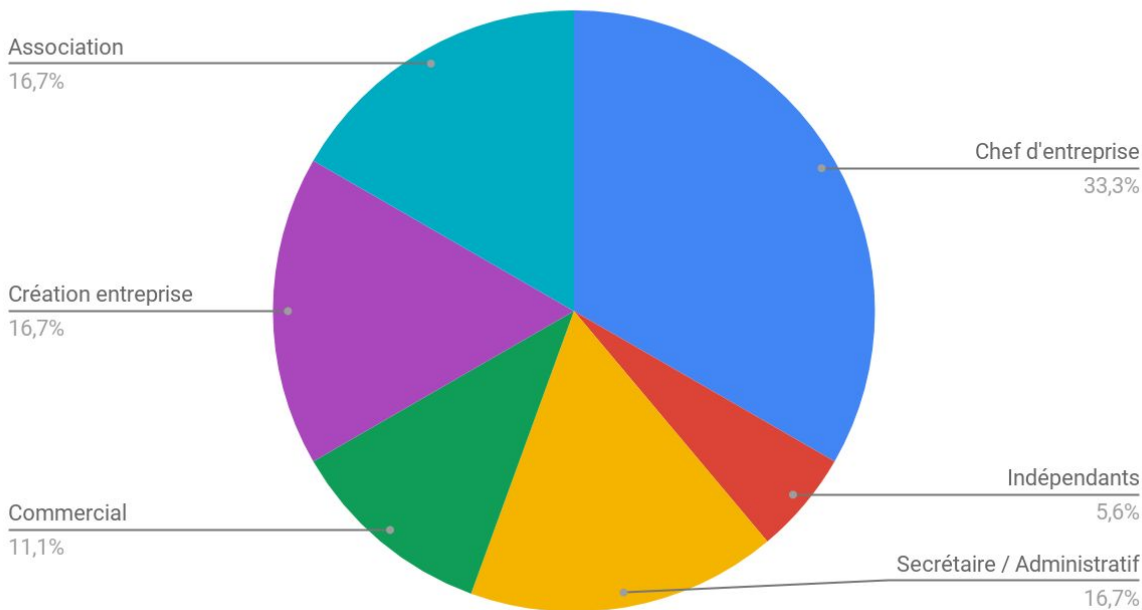
Renouvellement de l'abonnement des sites internet

- Clients n'ayant pas suivi de formation : 80%
- Clients ayant suivi une formation : 95%

Profils des stagiaires

- Personnes ayant déjà géré un site Internet avant la formation : 20%
- Personnes possédant des réseaux sociaux : 60%
- Personnes se disant à l'aide avec l'outil informatique : 75%

Poste des formés dans leur entreprise



Profils des entreprises :

- artisans
- fabricant de produits (vêtements, produits locaux)
- éditeur de livres
- associations
- revendeurs de solutions web

EVALUATION QUALITATIVE DES FORMATIONS

Eléments positifs qui ressortent des formations d'après les stagiaires :

- adaptation du contenu de la formation avec les enjeux de l'entreprise
- personnalisation des explications en rapport avec le site web du stagiaire
- progressivité dans l'apprentissage
- facilité d'utilisation de l'outil grâce à la formation
- meilleure compréhension des contraintes du Web

- bonne analyse des spécificités du métier du stagiaire pour trouver des usages adaptés à ses besoins

Eléments à améliorer qui reviennent régulièrement

- formation un peu trop courte, qui s'avère intense
- nécessite une manipulation rapide après la formation pour bien assimiler les apprentissages
- manque de temps pour mettre en place les apprentissages ensuite dans son entreprise.
- volonté de faire une formation complémentaire car la formation ouvre de nouveaux champs de possibilités